

БИБЛИОНОЧЬ -2019



Официальная тема акции в году — «Весь мир — театр».

20 апреля

Ежегодный фестиваль чтения «Библионочь» в 2019 году пройдет в России в восьмой раз. Официальная тема акции — «Весь мир — театр». Библиотеки по всей стране проведут поэтические чтения и мастер-классы, книжные ярмарки и встречи с писателями.

Организаторы акции — Министерство культуры Российской Федерации и портал культурного наследия и традиций России «Культура.РФ».

Участников «Библионочи» ждут экскурсии, творческие встречи, лекции, квесты, конкурсы, презентации, выставки, знакомство с уникальными книжными изданиями и т.д.

Библионочь — масштабный проект, направленный на популяризацию чтения и привлечение внимания к литературе, проект ежегодно реализуется по всей России. В эту ночь библиотеки, музеи, галереи, книжные магазины, арт-пространства и клубы по всей стране открыты для посетителей сверх обычного режима работы и представляют классические и интерактивные формы «разговора» с книгой. Это концерты, спектакли, квесты, выставки, дискуссии, мастер-классы.

Всероссийская социально-культурная акция «Библионочь» — ежегодное масштабное событие в поддержку чтения как образа жизни и литературного процесса как уникального явления, объединяющего всю Россию, которая состоится в этом году 20 апреля.

В этот день рекомендуется организовать поэтические чтения и мастер-классы, книжные ярмарки и встречи с писателями, театрализованные представления и постановки по мотивам известных произведений, можно показать видеонарезку из спектаклей и интервью с известными театральными деятелями.

Важную роль играет также продуманная рекламная стратегия. Начать рекламную кампанию стоит за две-три недели до проведения акции, чтобы оповестить как можно большее количество людей.

С этой целью можно использовать афиши-анонсы, которые размещаются на входе, на информационных стендах, рекламные листовки, пригласительные билеты, устные приглашения.

О предстоящей акции следует информировать через СМИ (газеты, радио и телевидение), использовать возможности сети Интернет (сайт или web-страница библиотеки, собственная страница библиотекаря в социальных сетях и т. п.).

Поскольку акция призвана охватить как можно большее число пользователей разных возрастов, можно запланировать комплексное мероприятие для разновозрастной аудитории, с которого стартует акция, а затем «разбить» его на «секции» для отдельных групп читателей путём проведения презентаций, мастер-классов, игр, викторин и др. (так называемый «библиохаос» — «солянка» из различных мероприятий).

Необходимо продумать программу мероприятия так, чтобы она была интересна как подросткам, так и родителям, которые придут на праздник вместе с детьми.

Важные рекламные мелочи

➤ **АФИША** – рекламное листовое издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии и предназначенное для расклейки. Красочно оформленная афиша, содержащая информацию о дате, времени, месте проведения мероприятия, дающая его анонс (краткую информацию о содержании), располагается у входа в библиотеку или в холле, на специальных информационных стендах учреждений образования, здравоохранения, социальной защиты, на специальных рекламных стендах, оповещающих о культурных событиях города (района).

➤ **КНИЖНАЯ ЗАКЛАДКА** – листовое издание удлиненного формата, служащее для того, чтобы отметить нужную страницу в издании, напечатанное на плотной бумаге и содержащее разнообразные изображения и рекламные сведения. При выдаче книг на абонементе можно дополнять их закладками для привлечения пользователей к акции, использовать данный вид издания в качестве сувенирной продукции при проведении массовых мероприятий как в стенах библиотеки, так и за ее пределами.

➤ **ПЛАКАТ** – листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, отпечатанного с одной стороны или обеих сторон листа, предназначенное для экспонирования. В ходе проведения акции плакат используется для рекламы библиотеки, чтения, определённых изданий. Цель плаката – привлечь внимание читателя, остановить взгляд, поэтому он должен быть ярко, красочно оформлен, размещён в удобном для просмотра месте (хорошо освещён, текст должен быть набран крупным шрифтом). Плакат может рекламировать как саму акцию (слоган – «Вдохновение приходит ночью!»), так и чтение («Читать не вредно, вредно не читать!»).

➤ **ПРИГЛАШЕНИЕ** (пригласительный билет, пригласительная открытка, флаер) – является визитной карточкой любого мероприятия. Пригласительные билеты могут быть как именными, так и анонимными, предназначенными для использования любым человеком, получившим его. Дизайн пригласительных билетов делается, как правило, в духе самого мероприятия, отражая его стиль и формат. Пригласительные билеты раздаются в том случае, если организаторы хотят, чтобы данный человек обязательно посетил мероприятие. В отличие от буклетов и листовок, которые носят общий рекламный характер, приглашение адресное, оно психологически настраивает обязательно посетить мероприятие. Раздача приглашений (флайеров) чаще всего для распространения организуется в разнообразнейших местах района/города, в точках наибольшего скопления людей. Например, особенно популярна раздача флаеров в кинотеатрах, музеях, кафе, магазинах, учебных заведениях, то есть в местах скопления целевой аудитории.

Методика проведения акции

Определённых общепринятых правил проведения акции нет.

Мероприятие необходимо начинать уже в фойе, а может быть и ещё раньше — около здания. В фойе может завязаться и сюжетная линия вечера. Важно, чтобы заданный стиль был выдержан до последней минуты акции.

Как показывает статистика проведённых мероприятий в разных городах, значительным успехом в качестве рекламной акции пользуются флешмобы, организованные перед началом мероприятия.

При входе всем посетителям для ориентации возможна раздача мини-карт-путеводителей. Программы проведения акции весьма разнообразны: от развлекательных до познавательных.

Организаторы приветствуют оригинальные форматы и жанры. Яркой и запоминающейся должна быть афиша.

Важным моментом начала мероприятия может стать вручение каждому гостю символических ленточек, памятных закладок, буклетов, а также программки вечера, в

которой будет указан перечень всех «ночных» мероприятий с указанием времени и места проведения.

В помещении на самом видном месте разместить стенд с эмблемой и программой акции. Плюсом для проведения акции станет размещение на стенах специальных стрелок-указателей, чтобы посетители без труда могли ориентироваться в помещении.

Гостей очень часто встречают не просто сотрудники, а литературные персонажи. Сотрудники в этот вечер могут иметь какой-то единый элемент одежды — шарфик или значок с эмблемой «Библионочи». Гостям или самым активным участникам могут вручаться такие же значки с логотипом «Я люблю читать».

Все мероприятия акции объединяет сюжетная нить, и они проводятся последовательно, а посетители организованно перемещаются с одной площадки на другую.

Так как в 2019 году тема библионочи – театр, то можно предложить гостям праздника сначала пройти «Билетную кассу» – получить билет, соединив две части литературной цитаты, потом можно будет в «Театральном гардеробе» потренироваться в меткости, забросив шляпу на вешалку.

В «Театральном буфете» – назвать из какого литературного произведения блюдо.

На площадке «Театр теней» – сопоставить персонажа и его тень.

На площадке «Декорации» – поместить литературного героя в соответствующую обстановку и назвать произведение.

Самым эрудированным предстоит отгадать филворд «Весь мир – театр».

Ни одна «Библионочь» не обходится без игровых форм работы. Это могут быть: интеллектуальные конкурсы, викторины, квесты (квест — жанр командных интеллектуально-подвижных игр, включающих элементы ориентирования).

Интересной акцию можно сделать, опираясь только на одну форму работы – например, игру. Бытует мнение, что игровые формы организации мероприятий нацелены в основном на детскую аудиторию. Известно, что информация, поданная в игровой форме, в силу эмоционального воздействия на адресата лучше запоминается.

С учётом возрастных особенностей в программу акции рекомендуется включить такие формы игровых мероприятий, которые будут интересны юношеству, молодёжи и взрослым: литературную игру, краеведческую игру-путешествие, интеллектуальную игру, фольклорную игру с элементами театрализации, правовую и др.

Можно использовать формы телевизионных игр: «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Умники и умницы», «Кто хочет стать миллионером», «КВН» и т. п. Очень активно используются настольные игры, как традиционные (шашки, шахматы, домино), так и мало распространенные (японские шахматы, объемные головоломки и другие).

В качестве поощрительного приза можно выдать талон на льготное или бесплатное сервисное обслуживание в библиотеке на какой-то определенный срок. Еще один, часто встречающийся элемент проводимой акции — просмотр видео и мультимедийных фильмов. Фильмы демонстрируются различные – от немого кино до новинок, художественные и документальные. После просмотра фильмов часто организуют обсуждения, дискуссии. Для детской аудитории после просмотра мультфильмов предлагают нарисовать или изобразить из пластилина персонажей, после чего устраивают выставку детских работ. Чаще всего такие «Кинозалы» работают в течение всей акции.

Многие организуют громкие чтения у микрофона или прослушивают аудиокниги. Также к участию в акции приглашаются творческие люди, которые проводят различные мастер-классы. Их перечень обширен: изготовление мягких игрушек, обучение рисованию, бисероплетению, различным танцам, изготовление дизайнерских открыток и поделок из старых газет, оригами, жонглирование, изготовление книг своими руками, в том числе тактильных (рельефно-точечных) книг, проведение китайской чайной

церемонии, работа в Photoshop, сервировка стола, книжная инсталляция, моделирование одежды и многое другое.

Во время акции работают фотосалоны, где можно сфотографироваться с литературными персонажами или в определенном интерьере, костюмах, на стендовой фотографии. Плюсом станет, если будет работать профессиональный фотограф, который сможет провести фотосессию для желающих. Не стоит забывать и о том, что кто-то должен вести видеозапись акции, делать фотографии, которые потом помогут воссоздать цельную картину происходящего. Селфи все желающие могут сделать в специальной фотозоне. Селфи-тайм может продолжаться на протяжении всего вечера и быть востребован у молодежи.

Очень часто работают художники, которые могут нарисовать портрет, карикатуру, дружеский шарж по желанию посетителя. На стенах или мольбертах размещают специальные плакаты для того, чтобы посетители могли оставить свои пожелания и замечания, предложения по теме следующей «Библионочи» или для того, чтобы они могли что-то нарисовать в ходе выполнения какого-либо задания. Важно не забыть поместить рядом фломастеры или маркеры.

Организуются полки буккроссинга или книжного фримаркета (бесплатная ярмарка), проводятся акции дарения книг гостям «Библионочи» (для этого на видных местах устанавливаются столы или полки с надписями типа «Возьми книгу в подарок!»).

Отдельные формы мероприятий

Примеры наиболее интересных инновационных форм, приемов, которые можно использовать во время проведения акции «Библионочь»:

- литературная викторина «Театр и книга»
- просмотр презентации о театре «Театральное искусство в России»
- игра-викторина о профессии людей, задействованных в рождении чуда под названием «Театральная постановка» и правила поведения в храме Мельпомены
- самодеятельное театрализованное действие: сыграть в моментальном театральном экспромте и показать репризу «Как на рынке корову старик продавал»
- «Театральное фотоателье» – все желающие могут сфотографироваться в образе литературного персонажа
- на конкурсе «Минута славы» каждый желающий сможет показать свои таланты, поучаствовать в литературной вечеринке, театральных чтениях и фотосессии «Вас встретит книжная Вселенная»
- чтение стихов о театре
- сюжетно-ролевая игра «Я в артисты пойду, пусть меня научат», где можно постичь азы мастерства наложения грима
- просмотр театральных инсценировок, участие в рубрике «Театр одного актёра», декламируя монологи литературных героев
- беседа «Театр, театр...», где расскажут, какие есть театры, о правилах поведения в театре
- участие в моментальном спектакле «Вся наша жизнь – игра»
- «Литературное караоке», где посетители читают сказки А.С. Пушкина
- все желающие также смогут сфотографироваться в образе литературного персонажа, посетив «Театральное фотоателье»
- «Библиотечный антракт», здесь можно будет послушать музыку, показать свой мастер-класс
- час искусства «Русские писатели и театр», в ходе которого прозвучит рассказ специалиста об участии русских писателей в домашних постановках
- конкурс «Знатоки театра» предоставит возможность продемонстрировать знания в сфере театрального искусства.
- мастер-класс «Техника речи, движение, актерское мастерство»

- «Театральная кругосветка»: виртуальное путешествие по самым необычным театрам мира
- мастерская актера «Для каждого найдется роль», читатели читают по ролям
- мастер-класс по изготовлению театральной маски
- показ спектакля
- студия креативного фото «Книга в кадре»
- в студии аквагрима можно будет перевоплотиться в своего любимого героя
- на лектории все узнают интересные факты о костюмах и масках «Маска, я тебя знаю» и др
- мастер-класс по изготовлению масок из бумаги.

Подведение итогов:

Главная цель данного этапа – выяснить, насколько эффективно прошла акция. В период проведения акции стоит предложить посетителям высказать свое мнение о ней, для этого можно использовать уже имеющуюся в тетрадь (альбом) «Отзывов и предложений».

Можно использовать и другие формы мониторинга: письма-отзывы в «Библиопочту» (импровизированный почтовый ящик можно разместить в холле), создание «дерева отзывов», где «листочками» являются разноцветные стикеры с пожеланиями в адрес организаторов акции, голосование за самое яркое мероприятие вечера и т. п.

<http://nakhodka-lib.ru/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5-%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%BF%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4/>

5 ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КНИГ О ТЕАТРЕ, КОТОРЫЕ ЗАСТАВЯТ ЗАБЫТЬ ПРО СОЦСЕТИ



2019 год объявлен Годом Театра в России. Поэтому интерес к этой теме будет только возрастать. Предлагаем вашему вниманию подборку интересных книг о театре. Театральный детектив и секреты закулисы — в подборке книг для самых преданных любителей сцены.

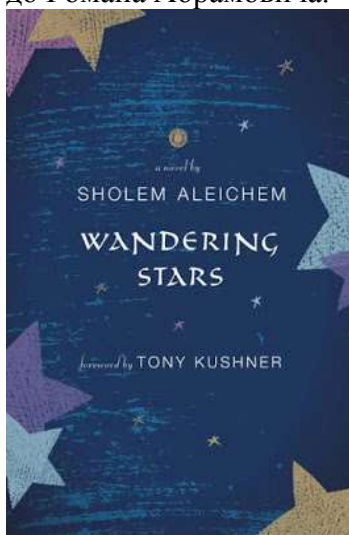
Мы знаем, что поможет отвлечься от новостной ленты в Фейсбуке и перестать обновлять Инстаграм. 5 захватывающих книг о театре, с которыми вам точно не будет скучно.



Борис Акунин «Весь мир театр»

Борис Акунин поучаствовал во флешмобе #меняневзяли в Фейсбуке, и рассказал, как в 1997 году издательство отказалось печатать его первый роман об Эрасте Петровиче Фандорине. «Весь мир театр» — тринадцатая часть успешной серии романов о приключениях сыщика. На этот раз убийца промышляет в «храме искусства»: в букете цветов для актрисы обнаруживается гадюка, а меценату и покровителю театра перерезают горло, но на этом преступления не заканчиваются. Чтобы поближе познакомиться с труппой и вычислить убийцу, Эраст Петрович устраивается в театр завитом и пишет пьесу.

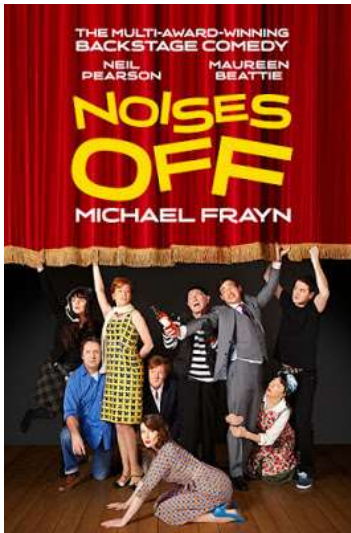
Настоятельно рекомендуем читать роман в печатной версии с иллюстрациями, потому что в рисунках легко найти сходство с реальными людьми – от Алисы Фрейдлих до Романа Абрамовича.



Шолом-Алейхем «Блуждающие звезды»

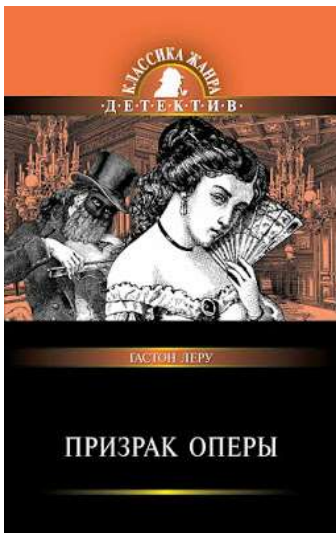
Трогательная и лиричная история о любви к человеку и театру. Двое – Рейлз и Лейбл, так впечатляются спектаклем бродячих актеров, что решают покинуть родные места и посвятить себя сцене. Вместе они хотят любить и играть, но расстаются, чтобы через много лет встретиться снова.

«Звезды не падают, звезды блуждают!» – пишет Шолом-Алейхем, и подтверждает это каждой страницей романа. И блуждают они, что неудивительно, в поисках простого счастья.



Майкл Фрейн «Шум за сценой»

У каждого в жизни были ситуации, когда «завтра экзамен, а я ничего не знаю», «через два часа сдача проекта, а презентация сырая». «Шум за сценой» — об этом, только в формате театра. Пьеса Майкла Фрейна дает возможность оказаться с двух сторон сцены: из зрительного зала и за кулисами. Сумбурные репетиции, паника перед выходом, неловкие ситуации на сцене, и любовь, ревность — но уже настоящие — пьеса с большой долей тонкого английского юмора именно об этом.



Гастон Леру «Призрак оперы»

In sleep he sang to me

In dreams he came...

Благодаря Эндрю Ллойд Уэбберу, мотив из мюзикла – первое, что приходит на ум, когда речь заходит о «Призраке оперы». Английский композитор сделал роман француза Гастона Леру настолько популярным, что его бродвейский вариант стал чуть ли не известнее оригинала. Мистический сюжет о Парижском оперном театре и поселившемся в нем Призраке хорошо знаком многим, но перечитать оригинал культовой истории не помешает каждому.



Генри Лайон Олди «Нопэрапон или По образу и подобию»

Тем, кто не увлекается фантастикой, могло показаться, что Генри Лайон Олди – американский или английский писатель. Но нет — это псевдоним двух авторов из Харькова: Дмитрия Громова и Олега Ладыженского. Олди – анаграмма из их имен. В романе авторы неожиданно сталкивают два мира — Японию XV века и Харьков XX. Помимо захватывающей сюжетной линии «о борьбе Светлого и Темного внутри человека», читателей ждет отдельный рассказ о японском театре Но. Несмотря на то, что роман написан в жанре фэнтези, авторы использовали реальные документы и тексты по истории театрального искусства XV века.

<https://bibliokompas.blogspot.com/2018/11/2019.html>