

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Государственное бюджетное учреждение культуры Краснодарского края
«Краснодарский государственный историко-археологический музей-
заповедник им. Е.Д. Фелицына»

ПРИКАЗ

27.03.2025

№ 172-02

Об утверждении порядка ценообразования на реализуемые товары

На основании п. 2.3.37 устава ГБУК КК «КГИАМЗ им. Е.Д. Фелицына», в целях обеспечения эффективного управления финансовыми ресурсами учреждения и повышения прозрачности процесса ценообразования на реализуемые товары, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить с 01.04.2025 порядок ценообразования на реализуемые товары посетителям ГБУК КК «КГИАМЗ им. Е.Д. Фелицына» согласно приложению.

2. Экономисту 1 категории планово-экономического отдела Фридрих К.Б. ознакомить заведующих филиалов учреждения (Емец К.И., Пишкин Ю.В., Жулай Е.Н., Саркисов В.А.), руководствоваться им при утверждении новых прейскурантов цен на реализацию товаров.

3. Настоящий приказ вступает в силу с момента подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



Е.Н. Супрунова

ПОРЯДОК ценообразования на реализуемые товары

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ устанавливает единый порядок формирования цен на реализуемые товары в государственном бюджетном учреждении культуры Краснодарского края «Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына» (далее — Музей), включая сувенирную продукцию.

1.2. Нормативные акты и правовые основы:

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Бюджетный кодекс Российской Федерации;

Налоговый кодекс Российской Федерации;

Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;

Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 01.12.2010 № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению».

1.3. Настоящий порядок разработан в целях обеспечения прозрачности и обоснованности установления цен на реализуемые товары, оптимизации расходов учреждения, соблюдения норм законодательства Российской Федерации и Краснодарского края.

1.4. Методика ценообразования основывается на принципах экономической целесообразности, простоты расчетов, учета рыночных условий (рыночной конъюнктуры) и включает следующие этапы:

2. Расчет минимальной наценки

2.1. Минимальная наценка рассчитывается исходя из необходимости покрытия налоговых обязательств и обеспечения рентабельности (в соответствии со ст. 284.8 НК РФ налоговая ставка 0% от всей налоговой базы, когда доля доходов от основной деятельности составляет не менее 90%).

2.2. В расчете учитываются:

$T_{НП}$ – налог на прибыль;

$T_{НДС}$ – налог на добавленную стоимость (НДС);

$C_{НП}$ – размер ставки налога на прибыль;

$C_{НДС}$ – размер ставки НДС;

$K_{мин}$ – коэффициент минимальной наценки;

P – закупочная цена товара (в рублях);

H_M – наценка (в рублях).

2.3. Налог на прибыль рассчитывается:

$$T_{НП} = C_{НП} \times H_M$$

В 2025 году ставка составляет 25% (п. 1 ст. 284 НК РФ):

$$T_{НП} = 0,25 \times H_M$$

2.4. НДС рассчитывается от конечной цены:

$$T_{НДС} = C_{НДС} \times (P + H_M)$$

В 2025 году ставка составляет 20% (п. 3 ст. 164 НК РФ):

$$T_{НДС} = 0,2 \times (P + H_M)$$

2.5. Соблюдение условия равновесия: наценка должна покрывать сумму налога на прибыль и НДС:

$$H_M = T_{НП} + T_{НДС}$$

Подставляя выражения получаем:

$$H_M = C_{НП} \times H_M + C_{НДС} \times (P + H_M)$$

$$H_M = (C_{НДС} \times P) \div (1 - C_{НП} - C_{НДС})$$

2.6. При этом коэффициент минимальной наценки рассчитывается:

$$K_{мин} = C_{НДС} \div (1 - C_{НП} - C_{НДС})$$

2.7. Преобразуем уравнение для определения минимальной наценки в 2025 году:

$$H_M = 0,25 \times H_M + 0,2 \times (P + H_M)$$

$H_m = (0,2 \times P) \div 0,55 \approx 0,364 \times P$, где

0,364 – коэффициент минимальной наценки в 2025 году.

3. Расчет цены реализации товара

3.1. Размер цены реализации товара определяется индивидуально для каждого вида продукции исходя из анализа рынка, внутренних потребностей Музея и не может быть ниже минимальной цены реализации.

3.2. Минимальная цена реализации рассчитывается:

$C_m = P \times (1 + K_{mn})$, где

C_m – минимальная цена реализации.

В 2025 году минимальная цена реализации составит:

$C_m = 1,364 \times P$

4. Утверждение цен

4.1. Цены на реализуемые товары устанавливаются в прејскурантах генеральным директором Музея, заведующими филиалами Музея на основании представленных расчетов планово-экономического отдела, главных экономистов, а также предложений об установлении размера цены реализации на основании оценки рыночной конъюнктуры от соответствующих структурных подразделений, курирующих данное направление.

4.2. Цена реализации товара не может быть установлена ниже, чем минимальная цена реализации.

4.3. При реализации товаров на основании договоров комиссии, Музей реализует товары по цене, согласованной в договоре.

5. Цены подлежат пересмотру в следующих случаях:

- при изменении закупочных цен на товары (материалов для изготовления товаров);
- при изменении рыночных условий: инфляция, конкуренция, сезонные колебания спроса, изменения в потребительских предпочтениях;
- введение новых законодательных актов или изменений в налоговом законодательстве;
- другие внешние и внутренние факторы.